Comment attirer les femmes dans les métiers de l'industrie ?

rcf.fr/articles/actualite/comment-attirer-les-femmes-dans-les-metiers-de-lindustrie

Anaïs Binghinotto

Votre radio locale

Vous consultez actuellement un article régional Souhaitez-vous définir l'une de ces radios comme votre radio locale ?

Sélectionnez votre radio

Industrie

RCF Haute-Savoie, le 6 mai 2026 - Modifié le 6 mai 2026

Journal Local · RCF Savoie Mont-BlancEdition du mardi 05 mai 2026 à 07h01
écouter (8 min)

"Tu as ta place". C'est le slogan de l'événement "Femmes et Industrie" organisé par l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) Haute-Savoie, qui représente près de 1200 entreprises dans le département. Un constat : en France, il n'y a que 30 % de femmes dans l'industrie et seulement 23% dans le secteur de la métallurgie. Alors comment faire la promotion de ces métiers et casser les préjugés ?

80 femmes en recherche d'emploi et 12 entreprises étaient présentes pour parler des métiers de l'industrie et de la métallurgie à Annecy ©RCF Savoie Mont-Blanc
Production, maintenance, marketing ou ingénierie, le monde de l'industrie regorge de métiers variés, souvent peu connus. Alors ce jeudi matin à Annecy, 80 femmes en

recherche d’emploi ou en reconversion étaient au pôle formation de l’Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) pour ouvrir le champ des possibles. Âgée d’une cinquantaine d’années, Sandrine Renin envisage une nouvelle vie professionnelle dans le secteur de l’industrie. *"J’ai travaillé 17 ans dans le digital. Je suis curieuse et j’aime bien découvrir de nouveaux horizons, donc on ne sait jamais, cela peut être une belle aventure qui commence"*, confie-t-elle.

Un secteur confronté aux stéréotypes

Si le monde de l’industrie n’attire pas les femmes, c’est que certains préjugés sont tenaces. *"Non, ce n’est pas un milieu sexiste, masculin, bruyant, sale ou mal payé"*, défend Christine Le Floch, responsable communication de l’UIMM Haute-Savoie. *"L’objectif de la journée était de montrer à toutes ces femmes qu’elles pouvaient s’imaginer un futur dans l’industrie et que tous ces préjugés n’avaient pas lieu d’être."*

> Il faut donner envie aux femmes d’oser l’industrie.

Après une table ronde consacrée aux idées reçues sur la place des femmes dans l’industrie, les participantes ont pu découvrir les différents métiers grâce à des démonstrations sur des machines, mais aussi en échangeant avec les acteurs du secteur.

Une journée pour transmettre son métier

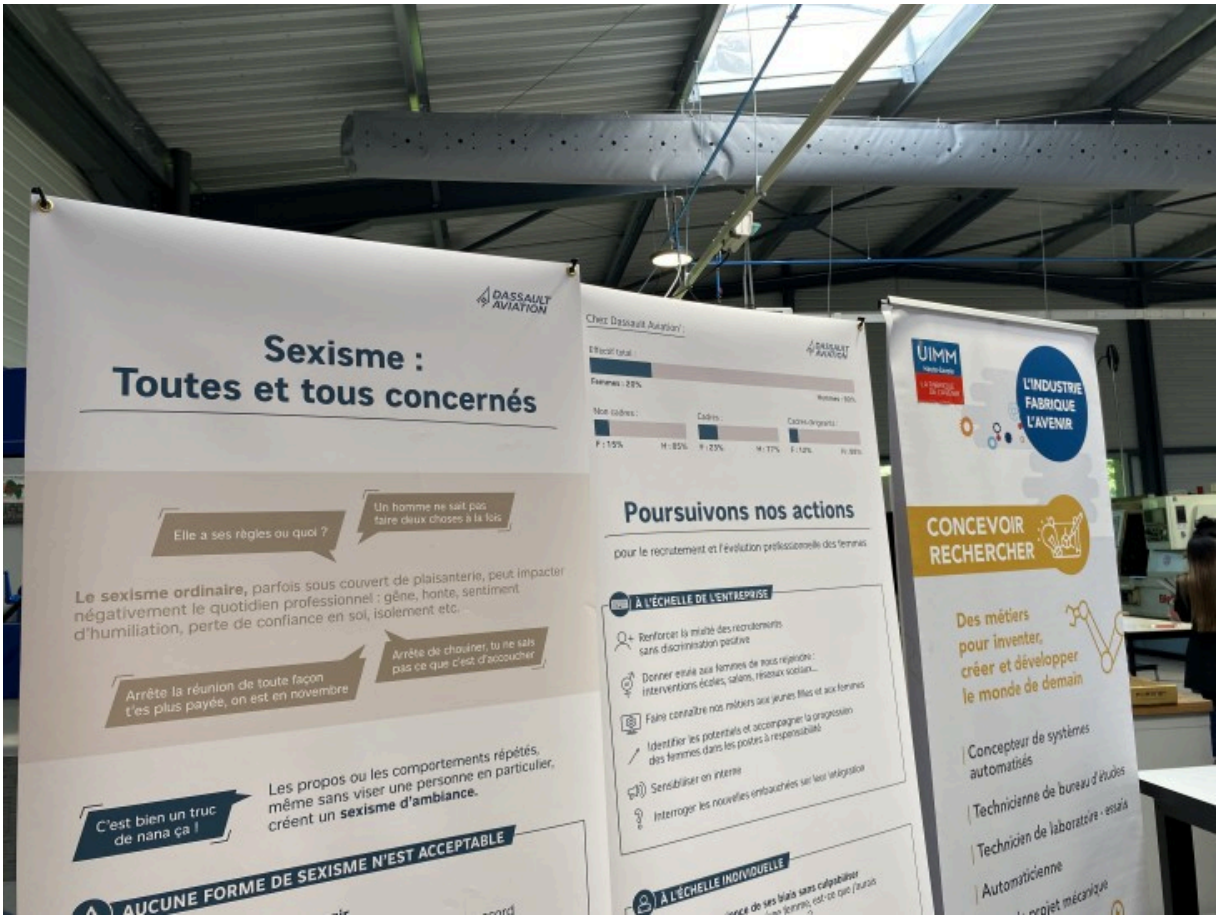
Douze entreprises et organismes de formation étaient réunis pour répondre aux questions, ainsi que des salariées de Dassault Aviation, Stäubli ou GGB, un fabricant de composants pour l’automobile et l’aérospatial. Florence Gentil-Perret y travaille depuis 28 ans en tant qu’assistante achat et planification. Elle affirme *"être tombée dans l’industrie par hasard en répondant à une annonce"*. Depuis, elle y est restée. *"Ce qui me plaît dans ce secteur, c’est la diversité des métiers, des salariés et des âges"*, indique-t-elle. *"Je fais également de belles rencontres, car GGB fait partie d’un groupe américain, ce qui implique que je travaille avec d’autres pays comme les États-Unis, la Slovaquie ou encore l'Allemagne"*.

Après une matinée dédiée aux femmes en recherche d’emploi et en reconversion, c'est une cinquantaine de collégiennes et de lycéennes qui étaient invitées à découvrir les métiers de l’industrie l’après-midi. D’ici 2035, la métallurgie aura besoin de recruter 200 000 personnes par an. En espérant que cette journée puisse créer quelques vocations.

©RCF Savoie Mont-Blanc

©RCF Savoie Mont-Blanc

©RCF Savoie Mont-Blanc



©RCF Savoie Mont-Blanc

Cet article est basé sur un épisode de l'émission :

[Journal Local · RCF Savoie Mont-Blanc]
Suivez l'actualité de proximité avec la rédaction de votre radio locale tous les matins dans La Matinale à 7h, 8h et 9h : un condensé d'informations au plus proche du territoire.

Découvrir cette émission